



Graphic design, Pittura e Scultura: l'Accademia cresce

Già 200 gli iscritti
all'Open day del 25:
molte le novità
nell'offerta formativa

Wilda Nervi

■ L'Accademia di Belle Arti Santa Giulia è da sempre «l'università dei talenti creativi», un'istituzione di alta formazione interamente dedicata al dialogo tra arte, ricerca e tecnologia. Si prepara al nuovo anno formativo '24/'25 con un consistente aggiornamento dei percorsi didattici pensati per dare risposte alle esigenze dei giovani e delle aziende che desiderano innovare. «Sta nel Dna del **Gruppo Foppa** cui appartiene l'Accademia fare proposte sempre aggiornate che diano prospettive ampie - ha sottolineato l'amministratore delegato Giovanni Lodrini, affiancato dal direttore di Santa Giulia, Angelo Vigo, dal vice Paolo Sacchini e dai docenti Massimo Tantardini e Carlo Susa -. Questa è la carta vincente che ha ricevuto l'approvazione del Ministero dell'Università e rappresenta il

punto d'orgoglio per la nostra città». L'ambizione è quella di continuare a formare i lavoratori del futuro fornendo loro le competenze, ma anche la consapevolezza dell'importanza della cultura come meccanismo sul quale innestare la propria creatività.

Le principali novità sui trienni riguardano in particolare tre percorsi: Graphic Design, Pittura e Scultura. Il corso di Graphic Design pone al centro la figura e il lavoro del designer della comunicazione visuale nell'attualità della contemporaneità, in un'epoca in cui l'immagine, superando il primato della parola, diviene parte integrante della realtà. La formazione teorica, unita ad un uso consapevole di tutte le tecnologie informatiche, portano oggi il graphic designer ad assumere le caratteristiche di

«umanista tecnologico», capace di progettare significative esperienze di comunicazione.

Altre novità riguardano i corsi di Pittura e Scultura, le cui progettualità sono nate a seguito di riflessioni profonde, che riguardano la figura dell'artista oggi, gli strumenti espressivi che utilizza e come e quanto sia possibile definire i confini del suo lavoro. L'offerta formativa prevede che i percorsi cambino pelle: se prima l'idea dell'artista visivo e dello scultore si fondevano in un percorso identico nei primi due anni, dal prossimo lo studente potrà approfondire il percorso scelto già dal secondo anno. Ne conseguono un aumento considerevole delle ore delle discipline laboratoriali finalizzate all'acquisizione di conoscenze di tecniche, e tecnologiche.

L'Open day. Sono già 200 gli studenti che hanno prenotato un posto al prossimo Open day dedicato ai trienni, previsto dopodomani, giovedì 25, dalle 9.30 alle 17.30 con lezioni aperte e laboratori creativi. L'Open day dedicato ai bienni specialistici si terrà venerdì 2 febbraio, dalle 9.30: coordinatori, docenti e studenti presenteranno i corsi e le loro peculiarità.

Nella sede di via Tommaso 49 vi sono spazi e laboratori d'avanguardia; vi operano 190 docenti professionisti, in collegamento con più di 160 aziende per collaborazioni e stage. Sono attivi oltre 20 corsi di diploma di I e II livello, con 500 discipline; più di 1000 gli studenti iscritti (con una media annua di aumento del 15%) anche ad interior design, culture digitali, web design e scenografia virtuale. //



Accademia di Belle Arti Santa Giulia. Entusiasmo alla presentazione