



Istruzione

Accademia Santa Giulia L'offerta si allarga

• Per il 2024-2025 sono previsti nuovi corsi e più ore di laboratorio oltre a proposte in grado di avvicinare subito il mondo del lavoro

MICHELABONO

Diverse novità attendono gli aspiranti studenti dell'accademia di belle arti Santa Giulia per il 2024 - 25. Le principali riguardano i percorsi del triennio di Graphic Design e Pittura e Scultura. «Anche gli organismi che funzionano bene hanno sempre bisogno di rinnovamento – ha dichiarato il direttore Angelo Vigo -: gli aggiustamenti assecondano l'evoluzione in atto in questi ambiti». Il corso di Grafica diventa Graphic Design: «Sta cambiando la figura del grafico – spiega il coordinatore Massimo Tantardini -, che diventa progettista a

La figura dell'artista

Le altre novità riguardano

Pittura e Scultura, le cui progettualità sono nate a seguito di riflessioni che riguardano la figura dell'artista. «Un lavoro che deve essere spendibile a partire dalla conoscenza del mercato e dell'economia dell'arte perché anche gli artisti devono vivere» fa notare il vicedirettore Paolo Sacchini. Il percorso prevede un aumento delle ore laboratoriali. Anche Scenografia ha subito una profonda revisione, che darà i suoi frutti nel prossimo anno: «Anche in questo caso i laboratori saranno incrementati, soprattutto per favorire una logica di gruppo: chi si occupa di set design, oggi, deve lavorare in team» aggiunge il coordinatore del dipartimen-

to di Progettazione e Arti applicate Carlo Susa.

Tanti altri corsi

Oltre ai corsi di Graphic Design, Pittura e Scultura, l'accademia offre anche sette ulteriori corsi, tra cui Decorazione con indirizzo in Decorazione Artistica e Interior Design, Scenografia, Web e Comunicazione d'Impresa, Nuove tecnologie dell'arte, Didattica dell'arte per i musei, e Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico. Questi ultimi corsi sono confermati, mettendoli in contatto immediato con il mondo concreto del lavoro. «Da sempre la nostra ambizione è dare ai ragazzi una prospettiva spendibile – conclude l'Ad del gruppo Foppa

Giovanni Lodrini -: questo accade anche attraverso le novità che mettiamo in campo, che passano sempre al vaglio del ministero con grandi lodi». Chi volesse conoscere l'accademia di via Tommaseo potrà partecipare all'open day per il triennio in calendario giovedì dalle 9.30 alle 17.30, partecipando alle lezioni aperte e ai laboratori creativi. Per il biennio le porte si apriranno il 2 febbraio, stesso orario. Gli iscritti al primo appuntamento sono già 200.

In calendario gli open day:

per il triennio giovedì dalle 9.30 alle 17.30 con le lezioni aperte. Per il biennio l'appuntamento è in programma il 2 febbraio



La presentazione Obiettivo sui nuovi corsi dell'[Accademia di belle arti Santa Giulia](#). Nei prossimi giorni gli open day per conoscerli

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile