

*Comunicato stampa*

## LE NOVITÀ DELL'OFFERTA FORMATIVA DELL'ACCADEMIA SANTAGIULIA PER IL 24/25

Il mondo cambia velocemente, il mercato del lavoro ancora di più: le necessità mutano, le competenze si moltiplicano. Sono evoluzioni rispetto alle quali il mondo universitario deve rispondere proponendo soluzioni innovative e al contempo attente alla realtà.

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia si prepara quindi al nuovo anno formativo 2024/2025 presentando l'aggiornamento dei percorsi didattici, pensati per dare risposte concrete alle esigenze dei giovani che vogliono imparare, delle aziende che desiderano crescere, di una società che vuole migliorarsi.

L'ambizione è quella di continuare a formare i lavoratori del futuro fornendo loro certamente le competenze, ma anche la consapevolezza dell'importanza della cultura come meccanismo sul quale innestare la propria creatività. La nuova direzione, grazie anche al supporto dei coordinatori di Dipartimento e di Scuola e dell'intero corpo docente, ha sviluppato l'offerta formativa con un approccio partecipativo, prestando particolare attenzione ai percorsi che ogni anno vengono preferiti dai giovani.

### **Novità importanti su alcuni trienni, conferme e nuove progettazioni per i bienni specialistici**

Le principali novità sui trienni riguardano in particolare tre percorsi: Graphic Design, Pittura e Scultura. Il corso di **Graphic Design** pone al centro la figura e il lavoro del *designer* della comunicazione visuale nell'attualità della contemporaneità, in un'epoca in cui l'immagine, superando il primato della parola, diviene parte integrante della realtà. Chi intende progettare in futuro le diverse forme grafiche, le immagini, la comunicazione, si deve preparare ad elaborare nuove prospettive visuali sulle quali si fonderanno azioni, beni e servizi finalizzati al benessere delle persone, dei brand, dei committenti. Fare grafica vuol dire creare messaggi visivi, perciò riguarda al tempo stesso sia la scrittura che il disegno. Studiare Graphic design significa saper dare forma a un testo, rappresentare un fenomeno, elaborare uno schema, una griglia, un procedimento artistico o industriale. La formazione teorica, unita ad un uso consapevole di tutte le tecnologie informatiche, portano oggi il graphic designer ad assumere le caratteristiche di umanista tecnologico, capace di progettare significative esperienze di comunicazione.

Le altre novità riguardano i corsi di **Pittura e Scultura** le cui progettualità sono nate a seguito di una serie di riflessioni profonde che riguardano la figura dell'artista oggi, gli strumenti espressivi che utilizza e come e quanto, sia possibile definire i confini del suo lavoro. Per rispondere in maniera sempre più concreta alle esigenze degli studenti che scelgono questi percorsi di formazione e ad un mercato dell'arte che sempre più richiede personalità e consapevolezza del gesto creativo, l'offerta formativa prevede che i percorsi cambino pelle: se prima l'idea dell'artista visivo e dello scultore si fondevano in un percorso identico nei primi due anni di formazione, dal prossimo anno lo studente potrà approfondire il percorso scelto già a partire dal secondo anno. Ne conseguono un aumento considerevole delle ore delle discipline laboratoriali finalizzate

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it) - [info@accademiasantagiulia.it](mailto:info@accademiasantagiulia.it)

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia legalmente riconosciuta dal MIUR.

Ente Gestore: Vincenzo Foppa Soc. Cop. Sociale ONLUS

Via Cremona, 99 - 25124 Brescia (Italy) - C.F. e P.IVA 02049080175

all'acquisizione di conoscenze di tecniche e tecnologie, studi e approcci differenti, sperimentazioni artistiche sia tradizionali che contemporanee utili per supportare la crescita dello studente nell'individuazione del proprio stile personale. Durante il percorso lo studente avrà l'opportunità di conoscere il sistema dell'arte, sia dal punto di vista storico-culturale che da quello economico, potendo sfruttare la rete di collaborazioni che l'istituzione attiva ogni anno a livello nazionale e internazionale.

L'Accademia non solo propone corsi di Graphic Design, Pittura e Scultura, ma offre anche sette ulteriori corsi, tra cui Decorazione (con indirizzo in Decorazione Artistica e Interior Design), Scenografia, Web e Comunicazione d'Impresa, Nuove tecnologie dell'arte, Didattica dell'arte per i musei, e Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico. Questi ultimi corsi sono confermati integralmente, fornendo agli studenti un prezioso patrimonio di esperienze e conoscenze, mettendoli in contatto immediato con il mondo concreto del lavoro.

### **Come scoprire meglio le novità sui trienni**

Sono già oltre 150 gli studenti che hanno prenotato il proprio posto al prossimo Open Day dedicato ai trienni previsto per **giovedì 25 gennaio 2024**. Dalle 9.30 alle 17.30, l'ufficio orientamento presenterà l'intera offerta formativa in una giornata in cui sarà possibile visitare la sede e i laboratori, partecipare come uditori alle lezioni, sperimentare la propria creatività in un laboratorio condotto da studenti, confrontarsi con l'ufficio orientamento per chiarire il proprio eventuale percorso formativo in accademia e, infine, conoscere i progetti realizzati nei vari corsi e attraverso le collaborazioni con gli enti e le imprese.

### **E dopo il triennio?**

Adattarsi alle mutevoli esigenze del mondo contemporaneo significa preparare gli studenti ad un futuro professionale e culturale che sia in grado di intercettare tali esigenze e che sia possibilmente ricco di soddisfazioni.

La trasversalità delle conoscenze e delle competenze, derivanti anche da percorsi formativi differenti, pare essere un ingrediente importante al completamento della formazione, secondo una tendenza sempre più accentuata. Complice anche il livello qualitativo della preparazione sia in ambito accademico che universitario, gli studenti, dopo il conseguimento di una laurea triennale, sempre più spesso scelgono di completare la propria formazione con un biennio specialistico presso le istituzioni accademiche AFAM. E SantaGiulia negli ultimi anni accademici ne è senz'altro una conferma: il 63% degli iscritti alle specialistiche è interno, il restante 26% proviene da altri percorsi AFAM e l'11% da realtà universitarie.

Questi numeri esprimono il desiderio dei giovani di apprendere competenze concrete e confermano la necessità di promuovere, accanto alla cultura del fare, il valore della consapevolezza umanistica e culturale. L'offerta formativa di Accademia SantaGiulia, prevede per il prossimo anno, l'attivazione dei seguenti bienni specialistici:

- Arti visive
- Decorazione artistica
- Interior e Urban design
- Grafica e comunicazione
- Creative web specialist

#### **Hdemia SantaGiulia**

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)  
Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557  
[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it) - [info@accademiasantagiulia.it](mailto:info@accademiasantagiulia.it)

- New media communication
- Scenografia e tecnologie dello spettacolo
- Comunicazione e didattica dell'arte

**Quando approfondire le novità dei bienni specialistici?**

L'open day dedicato ai bienni specialistici si terrà venerdì 2 febbraio 2024, a partire dalle ore 9.30: coordinatori, docenti e studenti racconteranno e presenteranno i corsi e le loro peculiarità.

**Hdemia SantaGiulia**

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)  
Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557  
[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it) - [info@accademiasantagiulia.it](mailto:info@accademiasantagiulia.it)

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia legalmente riconosciuta dal MIUR.  
Ente Gestore: Vincenzo Foppa Soc. Cop. Sociale ONLUS  
Via Cremona, 99 - 25124 Brescia (Italy) - C.F. e P.IVA 02049080175