

MAUA Brescia _ Diventa Animation Designer in Realtà Aumentata Workshop gratuito



PRESENTAZIONE

Il Museo di Arte Urbana Aumentata dopo aver inaugurato a Milano, Palermo, Torino e Waterford (Irlanda) avvia la produzione di oltre venti nuove opere di street art in realtà aumentata a Brescia. Il progetto, supportato da Bergamo Brescia 2023 - Capitale italiana della Cultura, nasce dall'incontro fra **Bepart**, impresa culturale che ha ideato e realizzato MAUA anche nelle altre città e dall'associazione culturale **True Quality di Brescia**, ideatrice e realizzatrice di LINK - urban art festival, l'evento di arte urbana che ha visto avvicinarsi, durante le sue 7 edizioni dal 2016 al 2022, più di 50 artisti internazionali all'opera su diverse aree urbane della città di Brescia attraverso dipinti murali, installazioni, decorazioni di playground e affissioni artistiche. Il festival è stato il punto di arrivo di un progetto che ha coinvolto un grande numero di realtà presenti sul territorio, con l'obiettivo di una rivitalizzazione e rilancio culturale di aree periferiche cittadine.

Obiettivo comune di Bepart e True Quality per il progetto MAUA Brescia è condividere e mettere a disposizione i rispettivi know-how per **coinvolgere 20 creativi digitali nella sua realizzazione partecipata**, anche con finalità formative.

La realtà aumentata (AR, augmented reality) è infatti una tecnologia pervasiva sempre più presente in molti settori di mercato industriali, sanitari, nell'e-commerce, nei canali di marketing digitale, ecc. È sempre più richiesta inoltre nell'industria creativa e in particolare nell'animation design, web design, game design, digital art.

IL WORKSHOP GRATUITO E IL PROGETTO DI STREET / DIGITAL ART

Della durata di 4 giorni, il workshop è finalizzato alla formazione di AR Content Creator/AR maker e alla produzione di opere in realtà aumentata di qualità che entrino a fare parte del progetto MAUA Brescia. Ogni partecipante selezionato diventerà dunque autore di un'opera del Museo trasformando uno dei murali in opere d'arte digitale. Le migliori entreranno a far parte dell'edizione Bresciana di MAUA, supportata e valorizzata da pubblicazioni multicanale e da una mostra itinerante fruibile dal pubblico grazie alla realtà aumentata.

Il workshop, condotto e curato dai designer di animazione digitale di Bepart e dall'associazione True Quality, è aperto a 20 creativi di tutte le età. Saranno approfondite metodologie di ideazione, design e produzione di contenuti AR fino alla loro pubblicazione sulla piattaforma che ne consentirà la fruizione al pubblico.

La selezione è rivolta ad artisti digitali che sappiano realizzare in autonomia animazioni video 2D e/o modelli 3D animati, della durata minima di 1 minuto e massima di 3. A tal fine è richiesta la conoscenza e l'utilizzo dei principali programmi di editing di immagini (Photoshop, Premiere, After Effects, Procreate, etc.) e/o programmi di modellazione e animazione 3D come Blender, Cinema4D, Maya, etc.).

Saranno selezionati i 20 profili che, nel rispetto delle competenze richieste, vantino una sensibilità artistica coerente con il progetto.

Al termine del workshop sarà rilasciato un attestato di partecipazione.

Ciascun artista dovrà portare il proprio computer, con installati i programmi di grafica.

QUANDO: 4 giorni, 32 ore, distribuite su 2 weekend, 10-11 giugno e 17-18 giugno, dalle 9 alle 19 (il programma dettagliato sarà fornito ai partecipanti nei giorni precedenti l'inizio delle attività).

DOVE: il workshop si svolgerà in presenza presso l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia ([vedi su Maps dove si trova](#))

ISCRIZIONE GRATUITA [tramite questo modulo online](#)

Per iscriversi servono 5 minuti e un portfolio web o pdf.

DEADLINE: Scadenza iscrizioni 26 maggio 2023

Comunicazione delle selezioni entro il 31 maggio 2023

Numero partecipanti al workshop: 20.

Per eventuali informazioni aggiuntive sulla candidatura scrivere a info@bepart.net

CHI SIAMO

Bepart - E' una Cooperativa Sociale Impresa Culturale con sede a Milano, che spinge l'immaginazione oltre la terza dimensione. Attraverso processi partecipativi e di formazione crea e installa opere digitali nello spazio pubblico, fruibili gratuitamente attraverso l'utilizzo

di smart device e visori appositi. Opera sempre alla ricerca di nuove soluzioni tecnologiche e artistiche per portare l'arte e le persone a connettersi con territori e comunità. Progetto dopo progetto, la community di Bepart si è ampliata e oggi supera i 700 artisti: l'alto coinvolgimento li rende parte integrante della rete creativa con cui progettare nuove esperienze e con cui tenere sempre un osservatorio sull'innovazione.

Bepart è nata nel 2013 grazie alla partecipazione al programma IC-Innovazione Culturale di Fondazione Cariplo ed in seguito ha ottenuto numerosi riconoscimenti tra i quali Think for Social di Fondazione Vodafone, Tandem Europe di MitOST Foundation, Digital Award 2017 di Regione Lombardia e Meet The Media Guru. Nel 2019 ha vinto il Premio Impresa 4.0-Turismo sostenibile e responsabile della Camera di Commercio di Milano per la realizzazione del progetto MAUA.

Associazione True Quality - è un'associazione culturale che dal 2011 sostiene la creatività urbana, promuovendo attività ed eventi tesi a sensibilizzare il pubblico sui fenomeni del Graffiti Writing e della Street-Art. Nata dalla volontà di trovare spazi, momenti e forme di espressione per i giovani artisti che condividono e diffondono i valori artistici e sociali dell'Arte Urbana, negli anni True Quality ha coinvolto decine di artisti locali e di fama internazionale in molteplici attività sul territorio nazionale. L'associazione è composta da architetti, designer e illustratori accomunati dalla passione per il Muralismo. Le differenti esperienze e la passione comune hanno permesso la composizione di un gruppo forte e motivato, che negli anni si è professionalizzato in un ambito culturale nuovo e innovativo, diventando una realtà di spicco a livello nazionale.

True Quality è riconosciuta dal Ministero delle Politiche Giovanili ed inserita nel circuito delle Associazioni italiane per la Creatività Urbana (ACU).