



Professionista della cultura: il sogno realizzato di Maddalena

La giovane ha partecipato al master in Management delle risorse artistico culturali e turistiche dell'Accademia SantaGiulia



Per trasformare la propria passione in un lavoro ci vogliono coraggio, dedizione e fiducia. Qualità che non fanno certo difetto a Maddalena Rosa che durante la seconda edizione del Master in Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche e Territoriali dell'Accademia di Brescia SantaGiulia ha svolto lo stage formativo presso la Fondazione Provincia di Brescia Eventi. «È stata un'esperienza che mi ha arricchito molto, al punto da darmi lo slancio per entrare nel mondo del lavoro. Dopo il tirocinio sono infatti stata inserita nello staff che si occupa di organizzazione, logistica e comunicazione per conto della Fondazione». Se dovessimo scegliere un motto che definisca l'approccio di Maddalena, dovremmo optare per «formarsi per non fermarsi». Una volta conseguita la laurea in Scenografia e dopo aver svolto il Servizio Civile in una biblioteca comunale, Maddalena si è resa conto che desiderava arricchire il suo bagaglio di conoscenze. La sua necessità? Acquisire competenze nel campo della promozione culturale. Per questo ha scelto il Master dell'Accademia SantaGiulia, pur in un periodo storico complesso come il 2021. «Se oggi sono in grado di organizzare eventi culturali e di progettare la campagna di comunicazione, lo devo al Master che mi ha permesso di sviluppare e acquisire competenze pratiche. Ne ho avuto la conferma quando si è

trattato di organizzare, a Palazzo Martinengo Cesaresco Novarino (sede della Fondazione, ndr) l'evento La Cultura in Valle Sabbia. In una manifestazione che, dal 23 al 26 marzo, tra ospiti e pubblico, ha superato le 1000 persone coinvolte, mi sono occupata della gestione dell'accoglienza del pubblico, dell'organizzazione dei diversi momenti e della comunicazione stampa e social, raggiungendo risultati soddisfacenti per la governance. La soddisfazione personale per essere riuscita nei compiti richiesti è stata ancora più grande». Maddalena Rosa è una delle dodici studentesse che hanno concluso a febbraio il Master di primo livello dell'Accademia. Caratterizzato da una forte valenza applicativa, con l'obiettivo di formare nuovi professionisti nel mondo della cultura esperti nella promozione integrata del territorio in una logica di place branding e di creazione della destinazione turistica, il Master ha registrato nella seconda edizione un placement del 70% dopo solo un mese dalla sua conclusione. Il master ha in cantiere la terza edizione il prossimo settembre. Le iscrizioni sono ancora aperte e venerdì 21 aprile alle 17 si terrà, online e in presenza, l'open day. Per informazioni è possibile visitare il sito www.accademiasantagiulia.it oppure scrivere a master@accademiasantagiulia.it, o chiamare il numero 030.383368- int. 4 o WhatsApp 337.1451551.

