



**FORMAZIONE** Giunto alla terza edizione, è distribuito su 1.500 ore

# Un master per creare 25 manager dell'arte

Il percorso è pensato dall'Accademia Santa Giulia

**Giada Ferrari**

●● I prossimi professionisti del mondo della cultura arrivano dall'Accademia Santa Giulia grazie alla terza edizione del master in «Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali» che partirà il prossimo settembre. «Abbiamo concluso meno di due settimane fa la seconda edizione, raccogliendo grande soddisfazione sia da parte degli studenti che degli enti partner - commenta Benedetta Albini, la direttrice dell'Accademia -. Questa è l'edizione della consapevolezza: Capitale della Cultura ci dà evidenza di quanto sia importante e prezioso il tema della valorizzazione del patrimonio che va conosciuto, gestito e valorizzato».

**Questa edizione** vede 18 enti partner, di cui la Loggia è il principale, per un percorso a numero chiuso dedicato a 25 studenti. Il master prevede un impegno complessivo di 1.500 ore, per il conferimento di un totale di 60 Crediti formativi accademici, di cui: 520 ore di lezioni frontali e 480 di studio individuale, 400 ore di stage, 50 ore di workshop e 50 ore di «study tour» che offriranno la possibilità di visitare istituzioni culturali e aree di attrazione turistica della provincia di Brescia per scoprire le best-practice della valorizzazione



*Il master partirà a settembre e prevederà anche 400 ore di stage*

ne territoriale e del turismo culturale.

«Un percorso qualitativo importante - dice Laura Castelletti vicesindaco e assessore alla Cultura -. Che risponde all'esigenza di competenze e professionalità». L'obiettivo è quello di creare nuove figure professionali consapevoli che siano esperte nella promozione integrata del territorio. «I risultati occupazionali, seppur piccoli, ci danno grande soddisfazione - spiega Ilaria Manzoni vicedirettrice dell'Accademia -. Nella seconda edizione il 69% degli studenti ha già trovato lavoro (cioè 9 studentesse su 13) ed altre sono in via di definizione». Il modello di lavoro, inoltre, è stato pensato per consentire la frequenza anche a lavoratori e studenti residenti in altre città con la possibilità, anche, di richiede-

re una borsa di studio. Per poter accedere al master è necessario essere in possesso di un diploma accademico di primo livello oppure di laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

**Il profilo** professionale in uscita è il manager dell'arte e della cultura (sia nel settore pubblico che in quello privato) specializzato nella progettazione in autonomia delle strategie turistico-culturali di un territorio. Per avere più informazioni sarà possibile partecipare all'open day (in presenza e online) venerdì 10 marzo alle ore 17 iscrivendosi dal sito [www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it), oppure scrivendo a [master@accademiasantagiulia.it](mailto:master@accademiasantagiulia.it) o chiamando il numero 030.383368-int. 4 o WhatsApp 337 1451551. ●