



L'APPUNTAMENTO Quindici le opere selezionate e realizzate dagli studenti delle due Accademie d'arte della città

Il calendario Camozzi è un cult

La 36esima edizione del progetto ispirato nel 2022 alla creatività di Laba e Santa Giulia

Marta Giansanti

cronaca@bresciaoggi.it

●● E' in una notte insonne che ha iniziato a prendere forma il tradizionale appuntamento targato «Camozzi Group», rinnovato nella sua visione comunicativa, «disegnato» dalla responsabile marketing del Gruppo, Cristina Catellani. La 36ma edizione del calendario della multinazionale bresciana, leader nell'automazione e nella manifattura avanzata, quest'anno è stata affidata agli studenti delle due accademie di Belle Arti cittadine: Laba e SantaGiulia. Quattordici le opere d'arte selezionate (su una rosa di 65 immagini pervenute), realizzate da 15 studenti seguendo un unico filo conduttore: «Umanesimo & tecnologia».

«Una famiglia da sempre sensibile al sostegno di pro-

getti culturali che abbiano come mission l'attenzione al sociale e al rispetto per l'ambiente, principi ispiratori del codice etico del gruppo - sottolinea Claudia Camozzi, in occasione della presentazione ufficiale del progetto - Selezionare i lavori è stato fortemente motivante. In ognuna di queste opere abbiamo riscontrato una costante: la centralità dell'uomo nell'era

delle trasformazioni digitali, la tecnologia intesa come strumento al servizio dell'essere umano, l'uomo che riesce ad essere l'elemento dominante».

Umanesimo e tecnologia: due protagonisti di emisferi opposti che possono integrarsi e dialogare. «La nostra formazione è da sempre concentrata sulle interazioni generative tra arte, ricerca e tecnolo-

gia e in continua sinergia con il mondo delle imprese - specifica Cristina Casaschi, direttore Accademia SantaGiulia - Motivo per cui lo scorso gennaio abbiamo dato vita alla rivista "IO01 Umanesimo Tecnologico" che si prefigge proprio l'obiettivo di indagare sul rapporto tra le due facce di una stessa medaglia, dal punto di vista artistico, scientifico, imprenditoriale e sociale». A impreziosire le pagine del calendario (e ad essere premiati con buoni Amazon) sono stati per l'Accademia SantaGiulia gli studenti: Edoardo Massenza

Milani, Evelyn Fanchi, Valery Franzelli, Simone Taglietti con Eleonora Scarpi. Per la Laba sono state scelte le opere di: Silvia Barp, Ilaria Rota, Pietro Pasinetti, Matteo Federici, Giulia Martinelli, Leti-

zia Barozzi, Massimiliano Maino, Luca Guarniero, Giorgia Pedrina e Chiara Merli.

«E' fondamentale che ci siano ancora realtà impegnate in un mecenatismo illuminato e che offrano alle nuove generazioni importanti opportunità - conclude Marcello Menni, direttore Laba - Un concorso che ha dato la possibilità agli studenti di esprimere al meglio la propria creatività attraverso un maturo sguardo d'artista».

Il calendario 2022 e quindi le opere dei 15 giovani artisti bresciani, faranno il giro del mondo: stampato nei vari formati in 13mila copie sarà distribuito nelle filiali Camozzi disseminate in oltre 50 Paesi.



Un momento della premiazione dei lavori selezionati per entrare a fare parte del calendario stampato in 13mila copie e distribuito in 50 Paesi

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile