



**IL CONCORSO** Nata al Calini, l'iniziativa di promozione della lettura ha ormai respiro europeo

# Booktrailer film festival

## L'«onda» culturale al via

I brevi video dovranno essere inviati tra il 15 dicembre e il 15 febbraio  
 Silvia Pace: «Trasmettete le suggestioni, non solo la storia del libro»

**Irene Panighetti**

●● Al via dal 15 dicembre la quindicesima edizione del «Booktrailer film festival» (Bff), l'originale metodo di promozione della lettura attraverso il cinema ideato dall'allora docente del liceo Calini Laura Forcella, che ha passato il testimone a Ilaria Copeta, oggi referente del Bff. Ma questo progetto ormai ha varcato i confini del Calini e pure quelli nazionali, coinvolgendo scuole da diversi Paesi d'Europa grazie ad un bando Erasmus: «Oggi il Bff è un mondo abitato da studenti, artisti, istituzioni, bresciani, italiani, europei», precisa il preside del liceo Marco Tarolli.

**Da mercoledì** prossimo i partecipanti avranno due mesi (scadenza 15 febbraio) per produrre brevi video atti a promuovere un libro, concorrendo così al concorso compreso nel festival, le cui premiazioni finali saranno il 28 marzo, al Teatro Sociale, in presenza, dopo 2 anni di ceri-

monia (e non solo) on line. «Quest'anno - informa Copeta - vogliamo credere in una vera ripartenza, con una serata in teatro dal vivo e con iniziative che coinvolgeranno i ragazzi in presenza, in città». Il Bff è infatti anche un mezzo per promuovere Brescia nel mondo: studenti europei arrivano in città per le premiazioni e, nel 2023, vetrina di prestigio sarà l'appuntamento di Brescia-Bergamo capitali della cultura, cui, dichiara ancora Tarolli, «il Calini è stato chiamato a partecipare per quel che concerne la costruzione del calendario». Questo concorso, a detta del presidente del Consiglio Comunale Roberto Cammarata «crea un'onda di promozione culturale, non solo per la nostra città». In attesa di qualche new entry, ad oggi restano i partner storici: Polonia, Bulgaria, Croazia, Romania e le scuole superiori italiane di Madrid e Barcellona. A livello locale

il Bff ha il supporto del Comune, di Atelier Europeo e dell'Accademia SantaGiulia che partecipa con la professoressa Alessia Marsigalia affiancata da due studentesse del terzo anno del corso di Comunicazione. «La partnership è qualitativamente interessante e siamo contenti di poter proseguire nel tempo soprattutto perché favorisce l'incontro e la reciprocità tra studenti con età e competenze diverse», valuta la direttrice dell'Accademia Cristina Casaschi.

**Per due mesi** quindi è possibile caricare il link YouTube del booktrailer sulla piattaforma [www.booktrailerfilm-festival.eu](http://www.booktrailerfilm-festival.eu); il concorso mette in palio sette premi, di cui 5 in denaro e prevede quattro tipologie di giurie: italiana, accessibilità (a cura dell'Unione ciechi di Brescia), internazionale e quella popolare, composta dal pubblico che dal 15 marzo al 25 marzo

2022 potrà votare online il suo booktrailer preferito.

Silvia Pace, una delle vincitrici della scorsa edizione suggerisce: «Gli ingredienti essenziali per un booktrailer sono: un libro del cuore, un pizzico di originalità, un po' di tecnica e tanta passione. Non cercate di trasmettere la semplice storia dell'opera bensì le suggestioni che ha suscitato, cercando di leggere veramente tra le righe del testo».

Il Bff coinvolge da quattro anni anche i ragazzi delle scuole medie con la sezione junior, con scuola capofila la media «Carducci» di Brescia: «Siamo sicuri che la a questa edizione parteciperanno tanti istituti scolastici da tutta Italia e sarà l'occasione per appassionare ancora di più i lettori di ogni età», valuta la coordinatrice e docente della sezione junior Alessandra Tedeschi. ●

Data: 10.12.2021 Pag.: 13  
Size: 393 cm2 AVE: € 2358.00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



**Studenti, professori e istituzioni** pronti alla quindicesima edizione dell'iniziativa che coinvolge anche gli altri Paesi europei

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile